

## METRYCZKA NGO

<b>Nazwa:</b>	KARPACKIE STOWARZYSZENIE TURYSTYCZNO – KULTURALNE „DAR KARPAT” W USTJANOWEJ GÓRNEJ
<b>Nazwa po zmianie:</b>	STOWARZYSZENIE PROMOCJI „STOLICA BIESZCZAD USTRZYKI DOLNE’ Zmiana 13.02.2014 r. – STOWARZYSZENIE „STOLICA BIESZCZAD USTRZYKI DOLNE”
<b>Status prawny</b>	Stowarzyszenie posiada osobowość prawną
<b>Główny zakres działania ngo „BRANŻA”</b>	Stowarzyszenie swoim działaniem obejmuje obszar Rzeczypospolitej Polskiej, a dla właściwego realizowania swych celów Stowarzyszenie może prowadzić działalność poza granicami kraju
<b>Siedziba organizacji lub adres do korespondencji</b>	ul. Rynek , numer 27, lokal 28 38-700 Ustrzyki Dolne
<b>Telefon/faks</b>	791190901
<b>WWW</b>	
<b>e-mail</b>	Monika.bulik@onet.pl
<b>Rok rejestracji:</b>	2007; zmiana 2013 r.
<b>Osoby zarządzające organizacją/osoba do kontaktu</b>	Marta Trzeciak-Puszczałowska – Prezes Zarządu
<b>Cele statutowe organizacji:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwój turystyki i kultury w regionie karpackim poprzez promocję turystyczną i kulturalną regionu, popularyzację i rozwój produkcji wyrobów regionalnych, ochronę i promocję środowiska naturalnego, krajobrazu i zasobów historyczno – kulturowych regionu</li> <li>2. Wspieranie rozwoju społeczno – gospodarczego obszarów miejskich i wiejskich w regionie karpackim poprzez wspieranie rozwoju przedsiębiorczości oraz inicjatyw gospodarczych, rozwiązywania problemów związanych z bezrobociem, wykluczeniem i marginalizacją społeczną, w tym kobiet, działalność na rzecz rozwoju edukacji, rozwój społeczeństwa obywatelskiego.</li> </ol>
<b>Główne formy działalności organizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwijanie gospodarki i przedsiębiorczości w regionie, rozwój i promocja turystyki kultur obszarów europejskich</li> <li>2. Podnoszenie konkurencyjności produktu turystycznego regionu, udział w działaniach na rzecz poprawy środowiska naturalnego, udział w krajowych i zagranicznych targach turystycznych</li> <li>3. Opracowywanie i wspieranie merytoryczne programów rozwoju oraz modernizacji infrastruktury turystycznej, inicjowanie i prowadzenie badań marketingowych i monitoringu turystyki w regionie</li> <li>4. Organizowanie i finansowanie przedsięwzięć o charakterze informacyjnym lub szkoleniowym, w tym seminariów, szkoleń, konferencji</li> <li>5. Organizowanie wyjazdów krajowych i zagranicznych w celu wzbogacania wiedzy o turystyce i kulturze krajów europejskich.</li> </ol>